

# **DNI TECHNIKI POMORZA ZACHODNIEGO 2011**

## **43. KOSZALIŃSKIE DNI TECHNIKI**

**ŚRODKOWOPOMORSKA RADA  
NACZELNEJ ORGANIZACJI TECHNICZNEJ  
75-204 KOSZALIN, ul. Jana z Kolna 38**

## **„KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011” 17 edycja**

**pod patronatem  
MINISTRA GOSPODARKI,  
WOJEWODY ZACHODNIOPOMORSKIEGO  
oraz  
PREZYDENTA MIASTA KOSZALINA**

### **REGULAMIN KONKURSU**

#### **I. Organizatorzy:**

- *Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego*
- *Środkowopomorska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej w Koszalinie*
- *Federacja Stowarzyszeń Naukowo – Technicznych NOT Rada Regionu Zachodniopomorskiego w Szczecinie*

**Patronat medialny:** zachodniopomorskie media.

#### **II. Cel**

Celem konkursu jest wybór i promocja wysokiej jakości produktów wytwarzanych w firmach w subregionie koszalińskim (PL422), które dzięki swym walorom jakościowym, technologicznym i użytkowym skutecznie konkurują na rynku krajowym i zagranicznym.

#### **III. Przedmiot**

1. Laureat konkursu „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**” otrzymuje statuetkę okolicznościową, która może być wykorzystana jako znak promocyjny.
2. Przyznanie statuetki oraz przysługujące z tego tytułu uprawnienia stwierdza się w postaci karty uprawnień laureata.
3. Statuetka „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**” jest dobrem prawnie chronionym. Jako dobro publiczne jest oddane w honorowe powiernictwo Kapitulie Konkursu.

#### **IV. Uprawnienia**

1. Uprawnionymi do stosowania i posługiwania się statuetką „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**” są organizacje, przedsiębiorstwa, instytucje, spółdzielnie, spółki i osoby, którym prawo to zostanie przyznane jako wyróżnienie dla konkretnego produktu.
2. Laureaci konkursu mają prawo do:
  - używania statuetki w celach promocyjnych,
  - oznakowania wizerunkiem statuetki wyróżnionego produktu,
  - umieszczenia w formie dodatku wizerunku statuetki obok znaku towarowego firmy wraz z informacją o brzmieniu:
    - **LAUREAT KONKURSU „KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011”**

## **V. Kapituła Konkursu**

1. Kapitułę Konkursu powołuje Środkowopomorska Rada NOT.
2. Kapituła Konkursu ustala dwa etapy oceny:
  - wstępną
  - końcową
3. Do wstępnej oceny zgłaszanych wniosków Kapituła Konkursu powołuje Komisję Ekspertów.
4. W trakcie oceny produktu Kapituła Konkursu umożliwi 5 minutowe wystąpienie przedstawiciela firmy, w celu zaprezentowania zgłoszonego do konkursu produktu.
5. Kapituła Konkursu określa szczegółowy tryb głosowania przy eliminacjach wstępnych i końcowych.
6. Kapituła Konkursu podejmuje decyzje dotyczące przyznania statuetki „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**”.
7. Kapituła Konkursu spośród zgłoszonych do konkursu produktów wyróżni statuetkę „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**” - firmy, które rozpoczęły produkcję i wprowadziły nowe wyroby na rynek.
8. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do wizytacji zakładu biorącego udział w konkursie.
9. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna.

## **VI. Organizacja konkursu**

1. Obowiązkiem organizatorów konkursu jest:
  - promocja konkursu „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**”,
  - przyjmowanie i weryfikacja wniosków,
  - przedstawienie Kapituł Konkursu wniosków o przyznanie statuetki „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**”,
  - obsługa organizacyjna aktu przyznania statuetki,
  - udzielanie informacji związanych z konkursem.
2. Obowiązkiem uczestnika konkursu jest:
  - Wniesienie opłaty rejestracyjnej w wysokości
    - **500,00 zł + 23 % VAT (mikroprzedsiębiorstwa)**
    - **750,00 zł + 23 % VAT (małe przedsiębiorstwa)**
    - **1000,00 zł + 23 % VAT (średnie i duże przedsiębiorstwa)**od jednego produktu, na konto organizatora:  
**PKO BP SA I O/Koszalin nr 81 1020 2791 0000 7902 0146 5822**  
Opłata rejestracyjna przeznaczona jest na pokrycie kosztów związanych z oceną wyrobów zgłoszonych do konkursu, nagród i uroczystym podsumowaniem konkursu.
3. Do udziału w konkursie mogą przystąpić przedsiębiorcy firm z subregionu koszalińskiego (PL422), prowadzący działalność gospodarczą tj. osoby prawne, a także jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, zgłaszając do wyróżnienia dobra materialne, będące wytworem ich działalności.
4. Zgłoszony produkt powinien stanowić wyrób w produkcji seryjnej i posiadać walory produktu rynkowego.
5. Laureaci konkursu „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**” mogą przystąpić do konkursu o tytuł „**ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT**” – w odstępie 1 roku.
6. Wniosek o przyznanie statuetki „**KOSZALIŃSKI PRODUKT 2011**” składają (na odpowiednim formularzu) zainteresowani do organizatora konkursu na adres: **Środkowopomorska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej, 75-204 Koszalin, ul. Jana z Kolna 38.**  
Termin zgłoszenia wniosków upływa z **dniem 31 marca 2011 r.**
7. Po wpłynięciu wniosku, Komisja Ekspertów dokonuje oceny wstępnej.
8. Oceny końcowej zgłoszonych wniosków dokonuje Kapituła Konkursu na podstawie oceny wstępnej Komisji Ekspertów, wystąpień przedstawiciela firmy zgłaszającego produkt i wizytacji zakładu biorącego udział w konkursie.

## **VII. Kryteria oceny produktu**

1. Ocena produktu dokonywana jest w oparciu o zgodność formalną wniosku z wymogami konkursu.
2. Podstawowymi kryteriami oceny wstępnej produktów, przez Komisję Ekspertów, są:
  - jakość i estetyka,
  - nowoczesność i innowacyjność,
  - niezawodność i trwałość,
  - możliwości handlowe i marketingowe,
  - konkurencyjność,
  - zgodność z normami ekologicznymi,
  - atesty i certyfikaty jakości,
  - data wprowadzenia produktu na rynek,
  - główni odbiorcy produktu krajowi / zagraniczni,
  - uzyskane wyróżnienia
  - znaczenie cywilizacyjne,
  - znaczenie w produkcji nowych technologii,
  - znaczenie społeczne produktu,
  - tworzy nowe miejsca pracy,
  - cechy prorynkowe produktu.
3. Komisja Ekspertów w porozumieniu z Kapitułą Konkursu może ustalić dodatkowe, szczegółowe kryteria oceny produktu.
4. Komisja Ekspertów może dokonać oceny próbek zgłoszonych do konkursu produktów oraz stosowanej techniki i technologii wytwarzania.

## **VIII. Ogłoszenie wyników konkursu**

Koszalin – 14 maja 2011 r.  
Regulamin obowiązuje w roku 2011.