

DNI TECHNIKI POMORZA ZACHODNIEGO 2011

43. KOSZALIŃSKIE DNI TECHNIKI

**ŚRODKOWOPOMORSKA RADA
NACZELNEJ ORGANIZACJI TECHNICZNEJ
75-204 KOSZALIN, ul. Jana z Kolna 38**

“ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011”

13 edycja

pod patronatem

**MINISTRA GOSPODARKI
oraz
WOJEWODY ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

REGULAMIN KONKURSU

I. Organizatorzy:

- *Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego*
- *Środkowopomorska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej w Koszalinie*
- *Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT
Rada Regionu Zachodniopomorskiego w Szczecinie*

Patronat medialny: zachodniopomorskie media.

II. Cel

Celem konkursu jest wybór i promocja wysokiej jakości produktów wytwarzanych w firmach oraz przedsiębiorstwach technicznych i organizacyjnych na terenie województwa zachodniopomorskiego, które wyróżniają się pod względem użytkowym, jakości, estetyki i nowoczesności na rynku krajowym i rynkach zagranicznych.

III. Przedmiot

Laureat konkursu “ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011” otrzymuje statuetkę, która może być wykorzystana jako znak promocyjny.

- 1. Przyznanie statuetki oraz przysługujące z tego tytułu uprawnienia stwierdza się w postaci karty uprawnień laureata.*
- 2. Statuetka “ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011” jest dobrem prawnie chronionym i jako dobro publiczne jest oddane w honorowe powiernictwo Kapitulie Konkursu.*

IV. Uprawnienia

- 1. Uprawnionymi do stosowania i posługiwania się statuetką “ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011” są organizacje, przedsiębiorstwa,*

spółdzielnie, spółki, instytucje i osoby, którym prawo to zostanie przyznane jako wyróżnienie dla konkretnego produktu.

2. Laureaci konkursu mają prawo do:

- używania statuetki w celach promocyjnych,
- oznakowania wizerunkiem statuetki wyróżnionego produktu,
- umieszczenia w formie dodatku wizerunku statuetki obok znaku towarowego firmy wraz z informacją o brzmieniu:

LAUREAT KONKURSU "ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011"

V. Kapituła Konkursu

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele organizatorów oraz inne osoby powołane przez organizatorów.
2. Kapituła Konkursu ustala dwa etapy oceny:
 - wstępną
 - końcową
3. Do wstępnej oceny zgłaszanych wniosków Kapituła Konkursu powołuje Komisję Ekspertów.
4. W trakcie oceny produktu Kapituła Konkursu umożliwia 5 minutowe wystąpienie przedstawiciela firmy, w celu zaprezentowania zgłoszonego do konkursu produktu.
5. Kapituła Konkursu określa szczegółowy tryb głosowania przy eliminacjach wstępnych i końcowych.
6. Kapituła Konkursu podejmuje decyzje dotyczące przyznania statuetki **"ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011"**.
7. Kapituła Konkursu spośród zgłoszonych do konkursu produktów wyróżni statuetką **"ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011"** firmy, które rozpoczęły produkcję i wprowadziły nowe wyroby na rynek.
8. Produkty, które uzyskały w tym samym roku tytuł **"KOSZALIŃSKI PRODUKT"** mogą być zgłoszone do konkursu **"ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT"** po upływie 1 roku.
9. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do wizytacji zakładu biorącego udział w konkursie.
10. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna.

VI. Organizacja konkursu

1. Obowiązkiem organizatorów konkursu jest:
 - promocja konkursu **"ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011"**,
 - przyjmowanie i weryfikacja wniosków,
 - przedstawienie Kapitułe Konkursu wniosków o przyznanie statuetki **"ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011"**,
 - obsługa organizacyjna aktu przyznania statuetki,
 - udzielanie informacji związanych z konkursem.
 2. Obowiązkiem uczestnika konkursu jest:
 - Wniesienie opłaty rejestracyjnej w wysokości:
 - 500,00 zł + 23 % VAT (mikroprzedsiębiorstwa)
 - 750,00 zł + 23 % VAT (małe przedsiębiorstwa)
 - 1000,00 zł + 23 % VAT (średnie i duże przedsiębiorstwa)od jednego produktu, na konto organizatora:
PKO BP SA I O/Koszalin nr 81 1020 2791 0000 7902 0146 5822
Opłata rejestracyjna przeznaczona jest na pokrycie kosztów związanych z oceną wyrobów zgłoszonych do konkursu, nagród i uroczystym podsumowaniem konkursu.
3. Do udziału w konkursie mogą przystąpić przedsiębiorcy, firmy z regionu województwa zachodniopomorskiego, prowadzący działalność gospodarczą tj. osoby prawne, a także jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, zgłaszając do wyróżnienia dobra materialne i niematerialne, będące wytworem ich działalności.

4. Zgłoszony produkt powinien stanowić wyrób w produkcji seryjnej i posiadać walory produktu rynkowego.

5. Wniosek o przyznanie statuetki "ZACHODNIOPOMORSKI PRODUKT 2011" składają (na odpowiednim formularzu) zainteresowani na adres:

Środkowopomorska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej, 75-204 Koszalin, ul. Jana z Kolna 38,

lub

Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT

Rada Regionu Zachodniopomorskiego w Szczecinie

al. Wojska Polskiego 67, 70-478 Szczecin

Termin zgłoszenia wniosków upływa z dniem **31 marca 2011 r.**

6. Po wpłynięciu wniosku, Komisja Ekspertów dokonuje oceny wstępnej.

7. Oceny końcowej zgłoszonych wniosków dokonuje Kapituła Konkursu na podstawie oceny wstępnej Komisji Ekspertów, wystąpień przedstawiciela firmy zgłaszającego produkt i ewentualnej wizytacji zakładu biorącego udział w konkursie.

VII. Kryteria oceny produktu

1. Ocena produktu dokonywana jest w oparciu o zgodność formalną wniosku z wymogami konkursu.

2. Podstawowymi kryteriami oceny wstępnej produktów przez Komisję Ekspertów są:

- jakość i estetyka,
- nowoczesność i innowacyjność,
- niezawodność i trwałość,
- możliwości handlowe i marketingowe,
- konkurencyjność,
- zgodność z normami ekologicznymi,
- atesty i certyfikaty jakości,,
- uzyskane wyróżnienia
- znaczenie cywilizacyjne,
- znaczenie w produkcji nowych technologii,
- znaczenie społeczne produktu,
- tworzy nowe miejsca pracy,
- cechy prorynkowe produktu.

3. Komisja Ekspertów w porozumieniu z Kapitułą Konkursu może ustalić dodatkowe, szczegółowe kryteria oceny produktu.

4. Komisja Ekspertów może dokonać oceny próbek zgłoszonych do konkursu produktów oraz stosowanej techniki i technologii wytwarzania.

VIII. Ogłoszenie wyników konkursu

Koszalin – 14 maja 2011 r.

Regulamin obowiązuje w roku 2011.